

2021

北汽集团社会责任报告
BAIC GROUP CSR REPORT



目录

董事长致辞	02
关于我们	04
2021绩效数字	08

01

责任管理	10
责任战略	11
责任理念	12
责任体系	14
责任联动	15

02

经济责任	16
发展责任	17
诚信责任	22
用户责任	24
伙伴责任	29

03

环境责任	32
绿色出行	33
绿色制造	38
绿色家园	44

04

社会责任	46
服务保障	47
员工发展	49
安全生产	55
社会公益	57

未来展望	62
附录	63



董事长致辞

2021年，时代的脚步行至“十四五”崭新的历史方位，也在北汽集团的发展历程上镌刻了鲜明标注。

在建党百年的伟大历史时刻，我们回眸百年风华、凝聚奋进伟力，真正在学思践悟中汲取思想的光芒、信仰的力量、实践的智慧。我们坚持企业经营效益、环境效益与社会效益的和谐统一，深刻认识百年未有之大变局给汽车行业带来的时代机遇和变革挑战，既保持战略定力，又积极应对变化，坚持发展的高质量、可持续，围绕科技创新、绿色共享、合作共赢大力推进自主体系建设，在实现经济价值创造的同时，也为国家重大战略落地落实、重大活动服务保障、生态文明建设和社会和谐进步做出了积极贡献。

一年以来，北汽集团积极发挥企业在科技创新方面的主体作用，立足首都“科技创新中心”建设和高端制造业发展，不断夯实核心竞争力。一方面，我们抓好“电池、电驱、电控”等关键核心技术的掌握和核心产业链建设，氢燃料商用车技术持续领跑国内市场，自主知识产权技术实现输出海外，魔核动力平台1.5T发动机斩获“中国心”十佳发动机大奖；另一方面，我们推动大数据、智能网联、新材料等新兴技术与汽车产业高质量发展的

深度融合，带动公司价值链与合作伙伴共同成长，持续为用户提供优质的产品和极致的服务。

一年以来，北汽集团积极落实绿色发展理念，坚信“人不负青山，青山定不负人”，追求人、车、环境的和谐共生。我们始终坚持以新能源汽车发展方向，旗下纯电动乘用车累计行驶里程183亿公里，综合节能减排194万吨，2021年累计“油改电”出租车推广超2.2万辆，新建充换电站22座，累计建成165座。同时，我们也着眼打造低碳生态价值链，国家级绿色工厂数量位居行业第一，通过推进循环经济发展、数字化管理、VOCs治理等措施，实现全生命周期的绿色生产制造，探寻更为全面的绿色发展。

一年以来，北汽集团致力于服务保障大局，在各项重大活动中践行关键时刻挺上去、顶得住。在全国两会、建党100周年庆典、北京冬奥会冬残奥会、北京两会等重大活动中，北汽的福田欧辉新能源客车、北京越野BJ80、北京EU7纯电动车、极狐阿尔法T等产品，以国典品质的产品和服务，高质量完成各项服务保障任务，展现出新时代首都国企的新形象。

一年以来，北汽集团践行“行有道·达天下”的价值理念。对内我们加大市场化选人用人力度，积极拓展多元化用工模式，关注职业发展和职业健康，持续推进员工关爱，激发员工潜力，促进员工职业生涯发展，连

续多年荣获“中国年度最佳雇主”奖项。对外我们带动产业链共同做好防疫抗疫、坚持在落实防疫责任中稳产保供，同时助力乡村振兴、投身志愿服务、践行社会公益，将企业公民责任的根基，扎得更深更稳。

2022年是我国迈向中国特色社会主义现代化新征程的一年，是“十四五”规划推进的关键一年，是党的二十大召开之年，尽管面临的风险挑战明显增多，但我国经济长期向好的基本面不会改变。于繁华处不惊，于喧嚣处不扰，于艰难处坚守初心再向前——北汽将积极应对疫情影响、芯片短缺、政策变动等复杂形势，坚定不移深化改革，坚持创新开拓未来，更好地尊重用户、尊重市场、尊重规律，做强做优做大主营业务。在高质量发展的道路上，我们会常怀远虑、自我驱动，紧跟时代步伐，让发展的坐标延伸得更加高远，让责任的底蕴延伸得更加悠长！

北汽集团党委书记、董事长

关于我们

企业简介

北京汽车集团有限公司（简称“北汽集团”）是中国汽车行业的骨干企业，起源于1958年成立的北京汽车制造厂，总部位于北京，现已发展成为产业链涵盖整车及零部件研发制造、汽车服务贸易、综合出行服务、金融与投资等业务，年营业收入超5000亿元，世界500强排名第124位的大型企业集团。



60多年来，北汽集团创下多个行业里程碑：研制生产了北京第一辆汽车“井冈山”牌轿车、新中国轻型越野车第一品牌BJ212和第一代轻型载货车BJ130，成立了中国汽车工业第一家整车制造合资企业——北京吉普汽车有限公司，中国加入WTO以后第一家整车制造合资企业——北京现代汽车有限公司，中德全面深化战略合作的典范——北京奔驰汽车有限公司，在自主研发、产业链建设、对外开放、转换机制、合资合作、引进技术和运用社会资本方面走在全国行业前列，为中国汽车工业发展做出了积极贡献。



企业文化

1 **北汽愿景**
百年北汽
成就美好生活

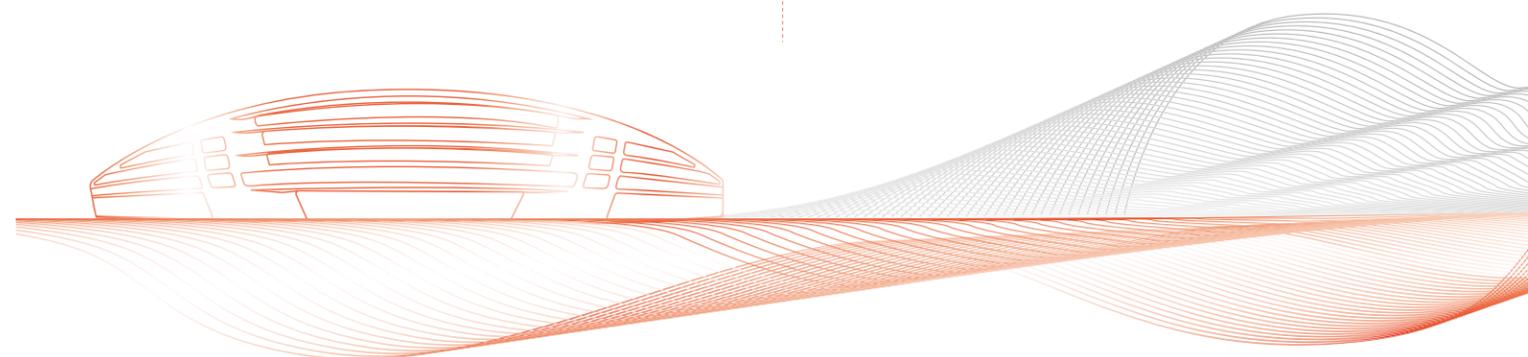
2 **北汽使命**
致力汽车强国
以“北汽梦”助力“中国梦”
——聚焦价值创造
引领幸福出行生活

3 **北汽品牌主张**
行有道·达天下

4 **北汽精神**
奋力拼搏
团结协作
知难而进
志在必得

5 **北汽核心价值观**
敬业合规
重情诚信
创新进取

6 **北汽核心理念**
市场导向
精益运营
价值增长



整车品牌

北汽集团坚持“高新特”发展战略，明确“市场化导向，聚焦主业有所为”高质量发展理念，以用户为中心，以市场为导向，聚合优质资源赋能品牌全面焕新，以全新产品架构发力市场，产品累计销量突破 3100 万辆，销往全球 110 个国家和地区，展示出品牌向上、产品向上的发展势头。



自主品牌



合资品牌



研发实力

北汽集团以打造领先的自主核心竞争力作为企业行稳致远的基石，已构建起整车研发（含自主品牌乘用车、自主品牌商用车和合资品牌）、零部件研发和前瞻技术研发体系，拥有 1 万余人研发团队，硕士及以上人员占比超过 30%， “十三五” 期间研发总投入近 400 亿元。

拥有研发团队

10000 人

硕士及以上人员占比超过

30%

“十三五” 期间研发总投入近

400 亿元

“高新特” 发展战略

2021 年是北汽集团“十四五” 高质量发展开局之年，全集团坚定“高新特” 发展战略，积极适应内外部环境变化，聚焦主业、聚焦自主，持续做强做优做大，为首都汽车工业发展做出新贡献。

高

“高”是指围绕高效益强化高端制造、高端产品，加快高质量发展动力。

新

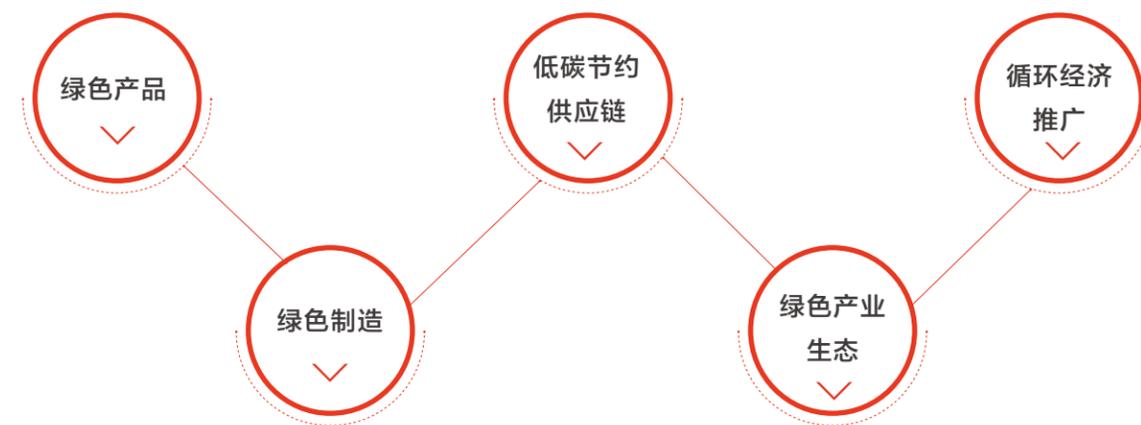
“新”代表创新驱动，加快新能源化步伐，推动智能网联新技术开发应用。

特

“特”体现比较优势，强化特色产品和服务，打造差异化竞争优势。

“双碳” 发展

为应对气候变化，我国作出了“二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值，努力争取 2060 年前实现碳中和”的目标承诺。北京市率先提出提前十年实现碳中和，2050 年城市交通将力争实现近零排放。北汽集团作为市属重要车企，也加快了“双碳”战略部署，以科技创新为驱动，探寻更为全面的绿色发展，加速助力北京“双碳”目标实现。



助力冬奥

作为北京 2022 冬（残）奥会的测试赛——“相约北京”系列冬季体育赛事在 2021 年全年各时间段陆续举行，北汽集团作为其钻石合作伙伴，携所属福田汽车、极狐汽车、北京汽车、北京越野、北京奔驰、北京现代、华夏行达、北京智程等品牌，为朝阳、海淀、延庆以及张家口四个赛区全程提供车辆及交通保障服务。累计组织服务保障 53 场赛事，服务时长 322 天，投入车辆 852 辆，主要包括福田氢燃料大巴车、北京越野 BJ40、BJ80、北京 EU7、北京 X7 和极狐阿尔法 T 等车型。其中，氢燃料和纯电动车投入 381 辆，累计发送车次 3.5 万班次，累计服务 28.2 万人次，累计投入运营保障团队 1600 余人，累计交通服务超过 85.8 万工时。

开放合作

北汽集团坚持共赢发展，不断深化与戴姆勒、现代、华为、百度、宁德时代、SK、麦格纳、京东等全球 50 余家顶级企业的战略合作，不断提升绿色发展的综合能力，打造创新、协调、绿色、开放、共享的产业链生态圈。



北汽集团秉承“行有道 · 达天下”的品牌理念，坚持以客户为中心，以“百年北汽成就美好生活”为愿景，致力成为具有国际竞争力的汽车制造商和服务提供商，全力开启高质量发展的新征程！

2021

绩效数字



经济
绩效

营业收入

4817.6 亿元

整车销售

172.3 万辆

新增专利申请

2049 件

新增专利授权

2541 件

利润增长率

10.34%

品牌价值

3062 亿元

新增发明专利占比

38%

社会
绩效

报告期内吸纳就业人数

10.3 万人次

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

守法合规培训次数

198 次

环境
绩效

生产制造节约二氧化碳量

7.6 万吨

危废排放量

1.9 万吨

NOX 排放量

94.37 吨

年度新鲜水用量

1125 万吨

环保总投资

6905.23 万元

新能源使用量

1.1 万吨标煤

废水排放量

353.84 万吨

单位产值综合能耗

0.013 吨标煤 / 万元

环保培训次数

5.6 万人次

员工志愿者活动时间

50342 小时

职工关爱投入金额

3900 万元

乡村振兴投入金额

2914 万元

乡村振兴支援人数

977 人

安全生产投入

1.7 亿元

安全培训覆盖率

100%

重大安全生产事故数

0 次



2021

责任管理

责任战略

北汽集团从“百年北汽成就美好生活”的企业愿景出发，秉承“行有道·达天下”的文化理念，坚持全面践行政治责任、经济责任和社会责任，将企业发展融于经济、社会、生态协调发展大局，实施科技创新、绿色发展、深化改革等系列战略举措，以企业高质量发展助力经济社会高质量发展，发挥国有企业重要支柱和依靠力量的作用。

践行政治责任，担起高质量发展使命。北汽集团始终坚持党的领导，全面贯彻“两个一以贯之”要求，以党和国家的重大方针战略指引前行方向，不断探索贴合时代脉搏、适应社会需求的责任践行方式。开展中国特色现代国有企业制度的生动实践，以国企改革三年行动为契机，推进治理体系和治理能力的不断提升，充分发挥党组织“把方向、管大局、促落实”作用。坚定“立志为国造好车”初心使命，坚定不移聚焦自主、自立自强，围绕整车、零部件、服务三大主业，推动质量变革、效率变革、动力变革，加快高质量发展。贯彻新发展理念，坚定不移贯彻中央、北京市委、北京市国资委决策部署，将绿色发展作为重要发展方向，加大“双碳”战略部署，以实际行动展现首都国企担当。

践行经济责任，激发高质量发展动能。北汽集团坚持以供给侧结构性改革为主线，遵循产业发展、市场变革、消费升级规律，推进创新驱动的内涵式发展。坚持掌握科技创新主动权，加速纯电、燃料电池、轻量化、智能网联等关键技术的持续创新与应用，以更绿色、更智能、更安全的产品满足用户美好出行需求。探索更全面的绿色发展，坚持节约、集约、循环利用资源，加强绿色工艺和低碳技术应用，加快充电站、换电站、加氢站等基础设施建设，推动新能源汽车动力电池回收利用体系建设，优化共享出行、换电出租等出行服务，逐步构建绿色生态圈。形成更高效的价值共创，践行“市场导向、精益运营、价值增长”经营理念，通过改革创新激发价值链各环节市场活力，以经营发展筑牢责任基础。

践行社会责任，共享高质量发展成果。北汽集团坚持得益于社会、奉献于社会，将服务国计民生作为践行初心使命的重要内容，心怀“为世界创造微笑”美好心愿，持续建设“北汽·太阳花”企业公民品牌。坚守国有盛世、必有北汽，圆满完成庆祝建党百年、全国两会、冬奥会冬残奥会等党和国家重大活动服务保障任务。助力乡村振兴，组织所属企业立足资源落实北京市集体经济薄弱村包村帮扶任务，确保村集体经济稳步增长，让村民更多分享产业增值收益。践行社会公益，系统多家企业开展环保主题活动、帮扶困难学生、关爱孤寡老人、建设公益基金等公益行动，让北汽力量照亮更多需要温暖的地方。

责任是人类社会崇尚的基本价值理念，也是企业存续的价值基础。把责任定位在对党、对国家、对社会负责的基点上，北汽集团正以高质量发展推动与国家发展、社会进步的深度融合，以“造好车”的主业突破，以美好出行生活的价值创造，书写新时代的责任答卷！

责任理念



北汽集团自创建“北汽·太阳花”企业公民品牌以来，坚持履责，树立负责任的企业公民形象。近年来，我们对社会责任管理体系进行全面升级：建立公平运营“朋友圈”、拓展绿色出行生态圈、搭建开放式创新平台，以及打造产业协同发展生态链，探索形成了延伸产业链，培育新业态，创造新价值的新路径，提高了北汽集团经济社会综合价值创造能力，有效促进了经济、社会与环境可持续发展。

利益相关方沟通

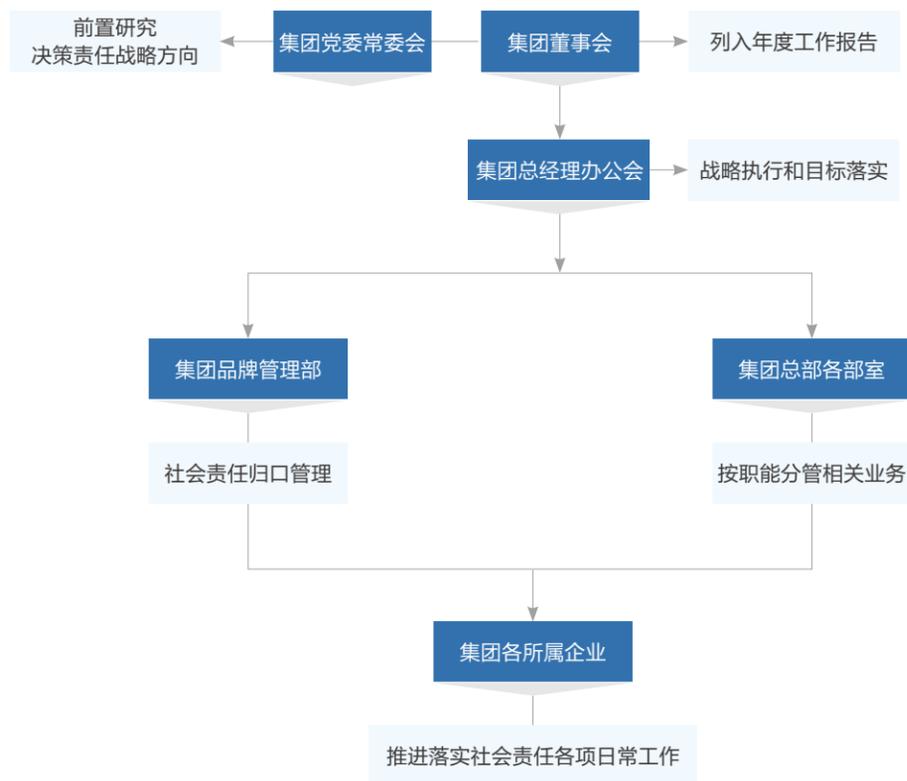
北汽集团重视利益相关方的关切，加强与利益相关方的沟通，持续提升可持续发展管理水平。

利益相关方	关注与期望	回应与沟通
政府	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家政策 守法合规 推动经济发展和转型 依法纳税 节能环保 促进就业 	<ul style="list-style-type: none"> 接受监督 依法纳税 会议及工作汇报 加大新能源技术研发投入 创造就业岗位 实现“双碳”目标
客户	<ul style="list-style-type: none"> 优质的产品 满意的服务 美好的出行体验 	<ul style="list-style-type: none"> 创新技术、产品和服务 客户满意度调查 回应客户投诉和建议 座谈和走访
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 稳健运营 权益保证 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 加强风险监控、防范和化解 会议及座谈沟通交流 及时披露信息
员工	<ul style="list-style-type: none"> 权益保护 职业发展 薪酬福利 职业健康 良好的企业文化环境 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 双通道晋升机制 培训交流研讨 合理化建议 员工关爱
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 公平采购 互利共赢 诚信经营 共同成长 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商准入与监督机制 供应商大会 技术支持 协同供应商发展 携手科技创新
经销商	<ul style="list-style-type: none"> 优质的产品 互利共赢 管理提升 	<ul style="list-style-type: none"> 创新技术和产品 经销商准入与监督机制 经销商大会 培训与技术支持
社区	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护 带动区域发展 促进就业 	<ul style="list-style-type: none"> 环保信息公开 环保交流 创造就业岗位 校企合作 社区公益 志愿者服务
环境	<ul style="list-style-type: none"> 节约能源 减少能耗 降低排放 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色生产 绿色物流 绿色包装 绿色办公 绿色消费

责任体系

北汽集团建立自上而下的社会责任管理体系，集团党委常委会进行前置研究和责任战略方向决策，董事会将社会责任报告纳入年度工作报告，总经理办公会领导下的经营层负责战略执行和目标落实，集团总部各部和各所属企业负责各项日常工作推进。

组织架构



北汽集团把践行社会责任纳入企业文化、使命和经营理念中，内嵌到日常管理中。在企业官网、“两微”和短视频等平台传播社会责任理念；公司连续 10 年发布社会责任报告，鼓励所属企业编制并发布社会责任报告，及时、公开、透明披露相关信息；定期组织相关人员参与社会责任报告的培训和交流活动，提升社会责任管理水平。

责任联动

2021 年，我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军。新发展阶段，面临新形势、新任务和新要求，北汽集团始终贯彻落实中央及北京市委市政府决策部署，坚持“高新特”发展战略，履行企业社会责任，协同全产业链力量，走绿色低碳发展道路，助力首都经济社会高质量发展，实现“十四五”开好局、起好步。

在践行可持续发展理念方面

北汽集团探索战略型社会责任管理模式，把绿色环保打造成为企业核心竞争力的关键要素。

在研发设计方面

顺应时代发展和行业趋势，加快新能源技术研发和成果转化，深耕新能源汽车的研发制造，新能源商用车各项技术在市场持续保持领先。

在经销商运营方面

通过培训、交流和研讨，结合金融手段，助力经销商能力提升；重塑渠道，创新合作激励机制，丰富营销手段，增加销售活力。

在供应商采购方面

将自身的发展与供应商发展紧密结合在一起，大力推进数字化和管理模式创新，助力供应商成长，带动供应商环保发展和诚信合规，提升产业链供应链的稳定性和竞争力，培育新的竞争优势。

在生产制造方面

科学集约规划厂房，对标国际先进工艺技术，实现节能降耗减排；打造数字化管理平台，实现环保数据在线监测，建设国家级绿色工厂，向智能制造转型发展。

在物流运输方面

数字技术助力智能物流体系建设，开展“公铁水”多式联运，实施多地拼载运输政策，采用集约、循环包装，持续推进低碳化运营。

在疫情防控方面

严格遵守国家防疫政策和检疫规定，落实各项制度要求，全面组织员工接种新冠疫苗，在京职工全程接种率达 94.95%；继负压救护车、核酸检测采样车后，生产出国内首款移动疫苗接种车，提供安全便捷的接种服务，为首都建立免疫屏障贡献北汽力量；挽袖献血、爱心捐赠、下沉社区、志愿服务……北汽集团在统筹疫情防控和企业发展的伟大考中交出优秀答卷。

2021

经济责任

发展责任

企业经营业绩

2021年,北汽集团坚持“高新特”发展战略,深化改革,践行高质量发展,并取得阶段性成绩。全年整车销量172.3万辆,营业收入超4817.6亿元,利润增长率达10.34%,在首都经济社会发展中发挥了重要作用。

其中,北汽越野车全年销售超3.2万辆,同比增长16%,稳居中国越野市场头部阵营;福田全系列车型出口连续10年位列行业榜首;北京奔驰全年生产超57万辆,全新电池生产线建成并投产;海纳川、北汽鹏龙各项指标按期完成;北汽财务公司、北汽产投等也为实现全年目标提供产融力量。

核心竞争能力

经过64年的发展,北汽集团已经成长为涵盖整车及零部件研发制造、汽车服务贸易、综合出行服务、金融与投资业务的完整产业链,世界500强排名124位的大型企业集团。北汽集团坚持乘商并举,在国内最早布局新能源汽车产业,掌握“三电”关键核心技术,建立起完整的产业链;商用车产销稳居国内榜首;硬派越野整车产销占据头部地位。

案例:极狐阿尔法S全新HI版——引领智能汽车新发展

北汽集团与华为、麦格纳、博世等世界顶级技术企业合作,致力于为用户打造全天候全场景的自动驾驶体验。

旗下高端智能纯电汽车品牌——极狐汽车在报告期内推出第3款车型:极狐阿尔法S全新HI版。作为“智能驾驶第一车”,该车具备量产最强的自动驾驶硬件;3颗激光雷达、34个高感知硬件、400Tops算力;自主“麒麟芯片(车规级)+鸿蒙OS”打造CDC智能座舱平台5G模组网联技术,将智能驾驶带上新高度。



极狐阿尔法S全新HI版

作为在新能源汽车领域布局最早的国内车企,北汽集团在三电领域拥有深厚的技术积累和领先的研发实力。极狐汽车作为北汽高端品牌,为用户带来高续航、超快充的极致体验,180kW大功率超级快充,充电10分钟可行驶200公里;同时在电池安全、主被动安全以及用户信息安全等方面,为用户提供全方位无忧守护。

领先的研发技术实力

北汽集团持续完善研发体系，已拥有 1 万余人研发团队，硕士及以上人员占比超过 30%；“十三五”期间研发总投入近 400 亿元，四次获得“中国汽车工业科学技术奖”一等奖。尤其在新能源汽车方面，公司坚持纯电动、混合动力和燃料电池三线并举技术路线，自主掌握“三电”关键核心技术；氢燃料商用车技术，持续领跑国内市场，并以技术和产品双向输出走向世界舞台。

案例：北汽电子电气架构自主知识产权技术授权国外企业

2021 年，通过技术授权斯太尔（美国），北汽集团 BE21 平台 ARCFOX 极狐阿尔法 T 车型电子电气架构，实现了中国自主新能源车企新突破。

电子电气架构平台，犹如一条“信息高速公路”，让车辆的控制系统游刃有余地传输和处理庞大的数据，实现车辆的智能化。北汽集团坚定创新自信，蹚出研发新路，该架构不仅收获了行业赞誉，也在极狐量产车型上得到验证。

前瞻的智能网联布局

智能网联方面，北汽集团自主掌握感知、决策和执行系统关键技术，已布局车规级芯片的投资和研发，提升全产业链的自主可控能力。围绕智能技术创新深耕自主研发能力，集中式电子电气架构 EEA3.0、基于鸿蒙 OS 的智能座舱亮相全国双创周；基于用户需求的 OTA 迭代升级 7 次；5G 通讯上车；极狐智能超充开启，形成基于用户场景的正向设计标准……一系列核心技术和关键能力的布局，让北汽集团在智能网联的赛道里跑出了“加速度”。



极狐阿尔法 S 智能座舱

开放融合的区位优势

北京是我国的首都，也是政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心。北汽集团总部位于北京，具有天然的区位优势。以数字化赋能企业管理，北汽集团在研产销等方面建立完善全产业链数字化运营平台，与清华大学、北京理工大学、北京航空航天大学、北京科技大学等知名院校开展校企合作，深入推进产学研一体化发展。2021 年，北汽集团不断扩大“朋友圈”，聚焦新能源产业链建设、人工智能、5G、网络信息安全和汽车金融等，与华为、百度、京东、工商银行、国家开发银行、浪潮集团等深化合作，共赢发展。

科技创新发展

在电动化、智能化、无人驾驶等叠加所带来的科技变革浪潮中，北汽集团坚持“稳中求进、进中求质”的发展主基调，矢志做强自主品牌，打造科技创新高地。一方面，加速推进新能源智能网联汽车技术发展，抓好“电池、电驱、电控”“感知、决策、执行”等关键核心技术核心产业链建设。另一方面，推动互联网、大数据、人工智能、第五代移动通信（5G）等新兴技术与汽车产业绿色低碳发展的深度融合，探索出行新模式，为用户提供优质的产品和极致的服务。

在新能源产业链建设方面，持续推动新能源车辆专属架构升级开发和“三电”关键核心技术自研。北汽集团是国内最早专注于纯电动车研发的企业，在电池、电机、电控等核心领域积累了丰硕的技术成果。北汽新能源的电动汽车三电平台关键技术与产业化项目获“中国汽车工业科学技术奖”一等奖。5 分钟快速换电技术推动电动重卡大规模进入矿山、公铁绿链等专用场景；突破了基于场景需求的商用车燃料电池架构集成技术、标定技术、能量管理技术，尤其是大瓶组集成应用技术，结合高密度储氢瓶突破了燃料电池续驶里程瓶颈，推动氢燃料商用车加速进入干线物流市场，并推出全球首辆液氢燃料电池重型卡车；掌握新能源核心三电模块，实现了商用车电动化全覆盖。

同时，北汽集团与华为开展战略合作，开启 5G 智能汽车时代；与麦格纳成立合资公司，携手打造 ARCFOX 极狐相关车型；与百度联合开发新一代量产共享无人车 Apollo Moon；与宁德时代合作开展固态电池汽车技术的研究；与滴滴合作开发自动驾驶技术；与京东围绕汽车与出行场景，在车联网、金融服务以及采购合作等方面进行合作；与中国石油强强联合，共建首个加氢站投入运营，优先服务冬奥，助推我国氢能产业发展。



福田欧辉氢燃料客车在加氢站加氢

在加速智能网联方面，推出首款搭载华为智能座舱 - 鸿蒙车机 OS 高端纯电动极狐阿尔法 S 全新 HI 版；面向北京 X7、北京 EU5 等用户，进行免费 OTA 升级；北京越野 BJ40 全新环塔冠军，打造“冠军之眼”前视影像，智能车机让越野变“悦野”；福田智蓝换电重卡在唐山港投入使用，并提供一体化解决方案；北汽集团零部件企业海纳川加强关键核心技术的掌控，推出新一代智能天窗；提前布局汽车芯片和基础软件，依托国创中心，进一步将自身打造成为前沿技术检测验证平台、开源整车验证平台、知识产权共享平台、孵化创投生态平台，有效服务支撑产业链上下游创新。

在数字化工厂建设方面，北汽蓝谷镇江制造基地，依托自动化技术，可实现“黑灯生产”，焊装车间视觉监控设备，可实现车身尺寸、涂胶质量和工艺参数的 100% 在线监控；北汽福田在全价值链打造数字化智能运营体系；北汽越野车挖掘客户需求，建立“虚拟工厂”，应用数字化技术打造质量竞争力，推动智能制造转型升级；北京奔驰依托数字化技术，持续开展数字化、柔性化生产，打造卓越产品，稳固三叉星徽在豪华车市场的头部地位。

产学研用合作

2021 年，围绕服务首都科创中心建设、高精尖产业发展和新能源汽车等领域，北汽集团持续与清华大学、北京理工大学、北京科技大学、武汉理工大学等全国一流高校以及中国汽车技术研究中心、中国汽车工程研究院、交通运输部公路院等科研院所及国家新能源汽车技术创新中心、国家智能网联汽车创新中心共同建立了产学研用合作关系，深入开展节能与新能源汽车、智能网联等项目合作。



设立在北京电子科技职业学院的 ARCFOX 学院配置了 20 余套定制教具

北汽集团院士专家工作站围绕智能化和轻量化发展，积极发挥院士专家的技术方向引领作用，在车身精益化选材、材料认证能力提升、基础数据能力建设、新材料新工艺开发与验证等多方面给予指导，研发成果在 EU5、BJ80 等平台产品搭载验证，推动产学研深度融合。

2021 年，北汽集团及所属企业积极参与编制国家、汽车行业、地方和企业的标准制定。在新能源汽车和智能网联方面，北汽集团主导参与编制了国家《电动汽车换电安全要求》、交通运输行业《燃料电池客车技术规范》、中国汽车工业协会《中国商用汽车产业发展报告（2021）》的《载货车车辆安全升级趋势研究》专题，以及北京市《用水定额第 15 部分：整车制造》等标准。

2021 年北汽集团及所属企业

新增专利	其中发明专利	发明专利占比
2049 件	781 件	38%
完成专利授权	其中授权发明专利	授权发明专利占比
2541 件	454 件	18%

诚信责任

诚信经营理念

北汽集团秉承“敬业合规、重情诚信、创新进取”核心价值观，严格遵守法律法规、监管规定、行业准则、企业章程、规章制度、国际条约和规则、市场承诺、商业惯例、公序良俗和道德规范等要求，持续完善合规管理体系。

报告期内，开展反垄断合规风险评估，和出口管制合规风险识别与评估；制定海外合规管理指引；设置前置把关程序，提高精细化管理水平；加强知识产权保护和管理；开展供应商合规筛查、合规咨询等工作；规范全体职工的道德行为；组织开展多种形式合规专项培训。

合规体系建设

北汽集团高度重视诚信合规体系建设，优化组织管理体系，落实管理责任，防范化解经营风险；加强全产业链诚信管理，提升核心业务和重点企业的诚信管理水平。2021年，北汽集团完成北京市国资委合规试点工作，合规管理体系 2.0 版建设，在北京市国资委的评审过程中获得了外部专家及其他市属国有企业的认可。

党风廉政建设

北汽集团深入贯彻落实全面从严治党战略部署，纵深推进党风廉政建设和反腐败斗争，将正风肃纪与深化改革、完善制度、促进治理贯通起来，加强对权力运行的监督制约，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”。

始终坚持严的主基调，全面推进巡视巡察整改，做深做细做实日常监督，保持反腐高压态势，落实中央八项规定精神，较真碰硬推动干部队伍作风建设再上新台阶。深化“清风北汽”廉洁文化，全年开展领导班子廉政学习 12 次，实现中层干部专题廉洁教育全覆盖，面向全体党员、监察对象开展党风廉政宣传教育季，以扎实的监督服务为集团改革发展提供坚强保障。



北汽集团领导班子参观“‘不忘初心、牢记使命’中国共产党历史展览”并重温入党誓词

普法宣传教育

北汽集团重视普法宣传教育，结合“3.15”消费者权益日、“4.26”知识产权日、“12.4”宪法日等，围绕《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国统计法》等，以及资本运作、产权保护、节能减排、环境保护、安全生产等相关法律法规，组织各级领导干部职工进行专题学习、交流研讨，通过专题讲座、法律培训、知识竞赛、观看教育片等线上线下丰富多样的活动，弘扬法治精神、普及法律知识，为依法治企合规经营营造良好氛围。

加强财务管理

2021年，根据财政部印发的《企业会计准则解释第 14 号》精神，北汽集团对原会计政策进行滚动修编，保持企业会计准则与中国会计准则的持续趋同；北汽集团通过强化预算管理、资金管理、落实“三降一减一提升”专项工作、加强基础管控等全方面措施，促进集团战略和年度经营目标落地。

及时披露信息

北汽集团连续 10 年发布社会责任报告，鼓励所属企业编制并发布社会责任报告，及时、公开、透明披露相关信息，提升社会责任管理水平。

北汽集团还积极带动并联合战略合作伙伴如梅赛德斯-奔驰集团、韩国现代汽车集团在华履责，形成多个在华履责标杆项目。集团旗下上市企业也积极履责，严格按照监管部门对信息披露的规定和要求，全面披露 ESG、CSR 等报告，向投资者介绍企业业绩或者说明重大事项。

案例：2021 年北汽福田信息披露情况

披露临时公告	定期报告	上交所 E 互动平台上回答问题	累计回复数
109 篇	4 篇	295 个	5679 个

用户责任

质量体系管理

2021年，北汽集团紧紧围绕“双碳”目标和“高新特”发展战略，牢固树立“质量第一”意识，以用户为中心，拥抱数字化变革，持续提升产品和服务质量，打造北汽自主金字招牌，推动我国制造业向全球价值链中高端跃升。2021年，北汽集团质量工作重点：

- 夯实质量体系建设，压实责任，质量管理部门当好“守门员”
- 加强过程管理和风险管控，各业务战线团结协作，护航“车轮上的安全”
- 持续提升服务质量，升级客户体验，24小时服务“不打烊”

北汽集团强化风险预防与管控，持续完善数字化信息管理系统，对大数据进行监测、分析和研判，及时自纠、预警，有效防范和化解风险；组织全集团开展产品 Audit 审核，强化产品质量监督评价，提升产品质量水平；深入实施质量量化审核，促进自主品牌体系持续改进与高质量运行。

北汽集团及所属企业持续坚持“同一质量”“精益求精”“底线思维”“向零而悦”等质量理念和目标，并获得社会广泛认可。北汽集团部分所属企业荣获“第十九届全国质量奖提名奖”，国优 QC、质量信得过班组等全国 33 项质量品牌活动奖项。



北汽新能源涂装生产车间

产品安全可靠

2021年，北汽集团旗下整车企业共上市 20 余款全新及改装款车型。北汽集团在车辆主被动安全下足功夫，主要乘用车产品在 C-NCAP（中国新车评价规程）碰撞安全性能测试中达到较高安全水平。

案例：极狐阿尔法 S 获 CA-CAP 白金等级证书

2021年12月9日，中国汽车耐腐蚀与老化性能评价（CA-CAP）试测评结果发布，极狐阿尔法 S 获 5 星测评，并以 92.3 分的成绩获得首批整车耐腐蚀性能试测评白金等级证书。在过去 5 年间测评的 107 款车型中，只有 11 辆车的分数达到了 5 星级。2021 年参与测评的 12 款车型中，仅有包括极狐阿尔法 S 在内的两款车型测评结果达到 5 星级。



案例：北京越野 BJ40 笼式防滚架为安全保驾护航

2021年4月24日晚，BJ40 车主陈艳在川藏线一处盘山路，冲出弯道，随着惯性在斜坡上翻滚 4 圈，最后车辆侧翻跌停。得益于 BJ40 的防滚架，有惊无险。“BJ40 的质量好，关键时刻能保命！”陈艳说。北京越野 BJ40 笼式抗翻滚结构吸收赛车级设计理念，通过车身双叉前指梁、防滚架和车身骨架 5 个安全闭环，和 8 根高强度碳素结构钢管，以及双 B 柱结构，形成球笼结构，能有效“泄”掉不同方向的碰撞力，为安全保驾护航。



案例：北京奔驰荣获 C-NCAP 汽车安全贡献奖

针对中国汽车技术研究中心有限公司制定的 C-NCAP（2021 版）测评规程，北京奔驰对车型做出了多项优化措施。增加膝部气囊，优化了侧气帘满足气囊的保压性能；增加了 SBR 后排座椅占用识别传感器，提示后排乘坐状态与安全带未系提醒；后排的安全带卷收器也做了针对性的结构优化，更好地保护车内人员的安全。2021 年，北京奔驰荣获 C-NCAP 汽车安全贡献奖。

服务极致贴心

北汽集团以用户为中心，把提升用户满意度摆在公司治理的突出位置——持续加强能力建设，提升服务品质，发布《客户满意解决方案》，对售后服务类等 7 大类 37 项具体问题，提出了业务优化和问题解决方案并建立长效机制；不断丰富技术、产品和服务等满意度分析维度，密切跟进网站和电话等客户诉求处理情况；持续开展常规调研和神秘客走访行动，挖掘问题，持续改进和提升。

提升新能源汽车用车体验。2021 年，北汽集团持续扩大全国充电服务圈，提升充电服务的智能化水平。围绕以用户为中心的主线，极狐汽车重点完成维保、能源两条基础服务网络的开发。通过网络、配件、技术、人员、能源前移，核心 15 城的直属团队利用建桩、上门维修、充电等触点覆盖用户用车生活全场景，确保“5 分钟响应、2 小时救援、直属团队第一时间接单”，并取得了全年极狐五星好评 4.99 分的好成绩。



极狐深度体验活动

2021 年，极狐汽车首批 24 座超充站启动建设，石榴庄站、蓝谷站、金隅锦湖站投入运营。北汽新能源绝大部分车型开通“即插即充”功能。该服务目前已覆盖 219 座城市 6602 座充电站的 42187 根公共直流充电桩。



ARCFOX 极狐首座超充站

北汽营销公司以平台为中心，深挖数据价值，加强营销体系建设。依托集团各移动端、网络端、小程序等云平台，通过直播、云发布、云培训等，加快提升营销能力；加大区域经销商经营自主权，推进渠道下沉和精细化运营；推出终身质保、终身免费保养、惠民置换等增值服务；办好北京消费季、双 11 购物节、工厂家庭日等活动；建立专属微信群，提供及时专业的咨询和服务。



2021 年北京首届购车节上 EU5 PLUS 首批客户交车仪式

北汽集团不断健全高度适应性、竞争力、普惠性的汽车金融体系，构建“北汽金融超市”，逐步引入并扩大移动互联、电子合同、人脸识别、OCR、风险分析等应用场景，提升汽车金融业务系统数字化处理能力，提高自动化处理比例，满足消费者、经销商和金融公司等多样化的金融需求。

- 在遵循市场监管规定、风险可控的前提下，联合集团内其他金融服务平台推出超融、低首付金融产品，降低客户贷款购车门槛，满足消费者差异化的金融购车需求。
- 建立安心理赔专属通道，在贷款车辆商业险理赔第一请求权人为金融机构的前提下，针对新能源网约车等营运性质的保险理赔授权开辟专属快速通道，让出险网约车司机快速获赔、快速维修、快速恢复营运。
- 管理工具标准化。将产品研发和服务手册化，形成《金融项目实操指南》等管理实体化工具，打造贷前管理工具箱，有效优化贷前管理。

案例：完善产品矩阵，提升用户满意度

北汽集团及所属企业在 2021 年中国质量协会发布的中国汽车行业用户满意度指数测评（CACSI）中有良好表现：北京越野 BJ40 获“硬派 SUV”细分市场第一名；在售后服务满意度指数测评中，北京现代荣获合资品牌组冠军，第七代伊兰特获“2021 年市场关注轿车”第一名；北京奔驰长轴距 A 级轿车获评“豪华紧凑型轿车第一名”，长轴距 E 级轿车获评“豪华大中型轿车第一名”。



伙伴责任

深化合资合作

2021 年，北汽集团与麦格纳、梅赛德斯 - 奔驰集团和现代汽车等外方合作伙伴，在全球疫情反复、产业链供应链紧缺中，同舟共济，共赢发展：

- ◆ 与麦格纳合资制造公司实现第三款车——极狐阿尔法 S 全新 HI 版下线，并开启内部交付。合资技术公司共同打造的 BE21 平台实现电子电气 E/E 架构相关知识产权输出。
- ◆ 福田比亚乔第 10000 台 New Porter NP6 产品正式面世，双方在欧洲市场规模迈向万台大关。该产品由北汽福田提供产品开发技术、KD 零部件生产，并由比亚乔集团在意大利工厂完成组装并销售。这是中国商用车首次向欧洲输出技术。
- ◆ 启用戴姆勒北京全球研发中心，并持续推进北京奔驰新能源产品导入和生产线的升级改造，北京奔驰 EQA、EQB 等新车型陆续上市，持续保持豪华车市场的领先地位。
- ◆ 推进北京现代围绕优化产能结构等方面实施新的改革举措，第七代伊兰特、第五代途胜 L、全新 ix35、库斯途等产品重振市场，与此同时，实现 EV、HEV、PHEV 电动技术全覆盖，新能源布局加速。



推动供应链创新

北汽集团将自身的发展与供应商发展紧密结合在一起，大力推进数字化和管理模式创新，提升产业链供应链的稳定性和竞争力，培育新的竞争优势。

作为北汽集团重要的零部件板块，海纳川公司立足国际化、综合性发展，用一流的产品和技术为全球 40 多家知名整车企业提供配套保障服务，位列全球汽车零部件供应商百强榜前 50。

助力供应商成长

北汽集团及所属企业不断提升自身产品质量能力和管理能力，以重大项目带动供应商共同成长；推进核心企业智慧供应链建设，打造智慧物流体系，更好为客户赋能。

带动供应商创新发展

融入环保认证管理因素，建立分级管理和退出机制，完善管理体系；通过技术创新和重点项目等，带动和培养供应商积极落实低碳环保发展举措。

督促供应商诚信合规

促进“可持续性发展”的理念在供应商之间的传播和实践，在诚信合规、维护职工权益、环保等方面均有相关准则和规定。同时，定期组织供应商参与社会责任的培训，进一步凝聚共识，并肩前行。

案例：中都物流成为北京市专精特新“小巨人”企业

北汽鹏龙下属中都物流坚持“高新特”战略引领，打造智慧物流体系，不断增强市场化意识，更好地为客户服务赋能，成为 2021 年度第二批北京市专精特新“小巨人”企业之一。

基于 5G+ 北斗厘米级高精度定位技术的智慧仓储应用实践项目，已实现整车仓储出入库作业流程自动化、智能化管理；“RWCS 系统”“整车可视化系统”等信息化技术应用，获得“国家级高新企业认证”“陶朱奖”最佳技术应用奖、“全球产业链供应链数字经济典型案例”等荣誉；优卡车平台正式上线，可为用户提供 7×24 小时的全新一体化汽车供应链综合服务；先后获得沃尔沃、小鹏汽车相关多项业务，同时开拓特斯拉、比亚迪、戴姆勒东北亚等新客户。2021 年，中都物流入选《2021 年度中国物流企业 50 强排名》，此前已连续多年入选该排名。



中都物流智能仓储库区

携手经销商发展

作为北汽集团重要的服务贸易板块，北汽鹏龙以市场为导向，以客户为中心，加速推动高质量发展和卓越车·人服务生态体系建设，不断创新营销模式，提升专业化服务能力，全力拓展新赛道。2021 年，北汽鹏龙围绕经销商业务研究新业态、新模式，持续做强汽车经销业务市场化竞争力；在经销服务、物流配送、二手车业务等方面全面助推自主品牌发展，形成较为完整的后市场生态服务体系，不断提升市场化业务比例，走高质量发展之路。

顺应时代发展，北汽集团不断夯实零售端、客户端、数据管理三位一体的“数字化新基建”，推出“i北汽”营销服务平台，通过 APP 和小程序等，为经销商推出线上购车平台，持续提升客户体验和运营效率，消费者足不出户就能获得产品信息和从买车到售后的全流程服务。

北汽营销公司全年组织培训

178 期

覆盖

20000 余人次

累计在线学时超

18000 小时

北汽财务公司贷款覆盖经销商

3100 家

支持整车销售

110 万辆

信贷规模

1245 亿元



镇江北汽鹏龙北京汽车 4S 店

绿色出行

气候变化，关乎全人类的未来。北汽集团持续推进“纯电、混动、氢燃料”三线并举技术路线，以技术创新“加码”减碳减排，用优质的新能源汽车产品和服务，与用户共创出行新风尚。

推进新能源战略

北汽集团是国内最早布局新能源汽车产业的车企，在发展壮大自主研发团队的同时，加强技术合作，在新能源汽车关键领域形成具有国际竞争力的核心研发体系与供应链体系，为美好出行需求提供“北汽方案”。

新能源汽车产品焕新

在新能源领域，北汽集团持续聚焦“三电”核心技术，做到“电池、电驱、电控”自主可控，推出多款整车产品。报告期内，推出极狐阿尔法 S 全新 HI 版、北京 EU5 PLUS、福田欧辉氢燃料电池客车、北京奔驰全新 EQA 和 EQB、新一代梅赛德斯-奔驰 E 350 e L 插电混动、北京现代途胜 L 混动等一批新品，着力提升新能源汽车市场占有率。同时，在海外市场，依托强大的产品支撑，福田智蓝新能源商用车也在东南亚等地多点开花。

案例：北京奔驰加速扩充新能源产品矩阵

在北京集团与梅赛德斯-奔驰集团股东双方的前瞻性战略部署下，北京奔驰新能源发展规划稳步推进。

报告期内，北京奔驰推出全新中国产梅赛德斯-奔驰 EQA 和 EQB 纯电 SUV，与 EQC 一起初步形成北京奔驰电动产品矩阵，为中国消费者提供了丰富、环保的电动出行新选择。

2021 年，北京奔驰 EVA 2 电池生产线正式建成暨首块 EB42X 客户电池交付仪式在动力电池工厂顺利举行，掀开了北京奔驰电动化转型的新篇章，也为梅赛德斯-EQ 品牌后续的新能源产品国产化奠定坚实基础。

北京奔驰将持续围绕“数字化、柔性化、高效、可持续”智造理念，精进生产工艺，扩充新能源产品矩阵，为实现“双碳”目标做出更多贡献。



全新 EQA、EQB 及 EQC 纯电 SUV 初步构成北京奔驰纯电产品矩阵

推进燃料电池产业化

北汽集团是国内最早开始燃料电池汽车研发及产业化的车企，并突破了大功率石墨板燃料电池发动机设计关键技术，荣获 2019 年度中国汽车工业科学技术进步奖一等奖。迄今为止获得 35 项燃料电池领域相关专利，其中发明专利 7 项，参与编制国家标准 1 项、行业标准 10 项，在国内率先实现氢燃料电池商用车的产业化。

商用车全系发展的北汽福田，在新能源领域已获得专利 1200 多项，通过了国内首次氢燃料客车碰撞试验，继续领跑行业。报告期内，北汽福田推出国内首款续航超 1000 公里液氢重卡；多种氢燃料驱动形式的系列重卡，覆盖牵引车、专用车、自卸车等细分市场；欧辉氢燃料电池客车已在北京公交运营 14 年，服务首都市民；福田欧曼智蓝换电重卡两年前就已在北京密云投入运营，目前已实现规模化应用，并覆盖全国各区域港口、钢厂、倒短运输等场景。北汽福田与中石油合建，首座加氢站投入运营，推动中国氢能产业发展。



智蓝液氢燃料电池重卡行业首发

福田新能源汽车约
40000 辆

累计里程近
9 亿公里

约减碳
800 余万吨

案例：福田欧辉 70 兆帕氢燃料电池客车通过侧撞试验

10 月 28 日，国内首次氢燃料电池客车专项碰撞试验在国家汽车质量检验检测中心进行。作为试验用车的北汽福田欧辉 70 兆帕氢燃料电池客车，碰撞后氢燃料系统结构完整，完全符合各项安全指标。福田欧辉 70 兆帕氢燃料电池客车的安全性经官方“盖戳认证”。

作为北京 2022 年冬（残）奥会专项开发的最新一代燃料电池客车产品，福田欧辉 70 兆帕氢燃料电池客车搭载了北汽第四代氢燃料电池技术，可实现 -30℃ 低温启动、-40℃ 低温存放和停机自动保护，续航里程 600km 以上，加满 70 兆帕高压氢瓶，只需 10 分钟。在行驶中，氢燃料电池客车只排放水蒸气，福田欧辉 70 兆帕氢燃料电池客车可实现零碳排放。

持续推进新能源产业链建设

报告期内，北汽集团立足掌握关键核心技术，自主开发电动车专属平台，研发出电池安全箱，打造出行业内首家动态行驶的固态电池样车。

加强跨界合作，北汽集团联合华为、百度、京东等企业的新能源产品阵容不断扩大。

联手国家新能源汽车技术创新中心，打造北汽新能源汽车试验中心，聚焦三电系统的创新和研发，推动行业技术发展。

与亿华通科技股份有限公司等合作开发上线氢能及燃料电池全链大数据监管平台，可联动氢能全产业链运营大数据，对于加快氢能发展，推动新能源产业升级，助推“碳中和”目标实现意义重大。

在持续提升产品技术、安全可靠性和成本竞争力的同时，北汽集团回应用户关注的充电、续航等焦点，加快战略布局，全力将产业链优势转化为发展优势。



北汽集团联合百度发布第五代量产共享无人车 Apollo Moon

引领出行新方式

作为北汽集团移动出行战略品牌，华夏出行以智能综合出行服务平台为核心，建设立体交通服务体系，为用户“绿色、智慧、快乐、高效”的多样化智能出行提供“一键解决”方案。截至2021年底，华夏出行出行服务业务注册用户达762万人，累计行驶达10.42亿公里，累计减排24万吨。



作为北汽集团“高新特”发展的重要板块，北汽越野车立足专业越野，加快低碳新技术、新材料研究和应用，加快混动、纯电等新能源车型上市的步伐；同时，持续提供“智能越野”新方案，前视摄像头让越野变悦野；智能网联车机和悦野圈APP互联互通，让出行更有趣；悦野4x4服务，为用户提供从买车、用车到玩车的全方位服务。从BJ212到BJ40，经过60余年的发展，北京越野作为越野车圈的“老国货”正在焕发出新活力。



2003年，北汽福田率先启动了新能源汽车的研发与生产，致力于推动新能源汽车产业化进程，新能源汽车产品覆盖混合动力、纯电动、氢燃料电池三大产品线。国内首家实现混合动力客车商业化运营、氢燃料电池客车服务“双奥”，打造我国新能源汽车发展标杆。福田欧辉氢燃料电池客车自2008年在北京公交首次示范运营以来，历经3代产品，持续14年。2022年，新一代福田欧辉氢燃料电池客车规模化投入北京公交运营，氢燃料电池客车搭载北汽福田新一代智能化整车控制技术、高效驱动技术、整车智能综合热管理技术等实现了人、车、路一体化管理，实现零碳排放、高效安全运营，服务北京市民出行，守护首都蓝天。

北汽集团从产品运营、渠道建设、售后服务、应急配套多维度，全力推动北京市出租车行业的换电升级，助力首都污染防治，走出一条生态文明的“北京新路”。报告期内，2万辆北京EU5快换版出租车在京正式交付。该车型拥有350公里稳定续航，可实现90秒极速换电，还提供按里程、按次、按电量等多种计费模式，进一步满足出租车司机的差异化用车需求。



北汽新能源EU5换电出租车

案例：引领换电模式，北汽始终走在前列

北汽集团是全球第一个将出租车换电模式带入大规模商业化运营的企业，也是目前全国最大的换电汽车服务商。截至目前，已经在北京、厦门、兰州、广州等22个城市投放约3.4万辆换电式电动汽车，累计建成配套换电站280座。

其中，北京市累计投放换电出租车2万辆，已全面完成第一阶段北京市出租车“油改电”推广应用目标，并在北京五环及重点地区建成162座充换电站，投入运营107座换电站，覆盖北京五环区域、大型居民区、通州副中心周边、机场周边等区域，可实现城区范围服务半径2.5公里。

“‘十四五’是碳达峰的窗口期和关键期，持续优化出行结构，落实‘油换电’结构调整，优化充换电基础设施布局，是实现碳达峰的重要途径。北京EU5快换版的交付，标志着北京市纯电动出租车开启了优化升级的新里程，迈出了以高质量发展推动充换电出租汽车应用推广的关键一步。”

——北京市交通委员会出租（租赁）汽车管理处调研员 刘继英

“作为首都国企和换电模式的领航者，北京汽车挑起了北京市纯电动出租车推广应用和服务保障的重任，其提供的换电模式节能环保、快捷方便、有助增收，受到了出租车运营公司和出租车司机的广泛好评，已经形成了城市、企业、司机等多方共赢的良好局面。”

——北京出租汽车协会会长 刘涛

“北京汽车提供的换电模式节能环保、快捷方便，大幅缓解了续航焦虑，提升出租车运营效率，并帮助司机增收，有利于北京市出租车行业提质升级。”

——北方出租副总经理 李晓松

绿色制造

2021年，“碳达峰、碳中和”首次写入政府工作报告，这是中国向世界做出的庄严承诺，也是全社会的共识。北京作为首都，争当“领头羊”，提出2050年实现碳中和，将比全国的目标提前十年。北汽集团作为首都智能制造的重要板块，主动承担社会责任，加快“双碳”战略部署，让绿色成为高质量发展的底色。

完善管理体系

北汽集团严格遵守国家和地方环保法律法规和标准，深入贯彻落实新发展理念下智能制造产业绿色发展的新要求，成立能源环保管理小组和能源环保管理委员会，积极推动节能减排管理办法的制定和落实。

报告期内，通过完善管理体系，升级环保技术，组织环保培训及宣传等工作，督促企业严格遵守国家环境保护法律法规，提升全员环境保护意识和企业环保管理人员的专业水平。同时，北汽集团主导参与编制了国家《电动汽车换电安全要求》、交通运输行业《燃料电池客车技术规范》和北京市《用水定额第15部分：整车制造》等标准。集团所属重点用能企业已实施推进环境管理体系（ISO14001）和能源管理体系（ISO50001）；持续加强在绿色产品、绿色制造、绿色供应链、绿色产业生态和循环经济推广等方面的建设，集团所属北汽新能源、北汽越野车、北汽福田、北京奔驰和北京现代等企业获得国家和地方政府绿色认证。



案例：北汽集团建设完成17个国家级绿色工厂

北汽集团持续投入数十亿元，开展节能减排工作，建立完善的产品全生命周期的绿色管理体系。近年来，北汽集团围绕绿色制造体系完成了17个国家级绿色工厂建设和两家企业绿色供应链建设。

北汽集团通过智能环保管理系统能对所属工厂6大排放和能耗数进行实时监测与分析，并设定耗能超标预警机制；同时，通过深挖“数据”价值，对能耗和产能调度提供优化方案，探索践行节能减排最优策略。

北汽集团所属工厂从规划初期的集约用地、热电联动，到生产期间的余热回收、雨水再利用、中水回用技术，以及环保管理信息化系统，打出节能减碳“组合拳”，实现废水、废气、危废持续降低，其中“十三五”期间单车VOC排放降低40%。以北汽蓝谷工厂为例，通过创新漆渣处理技术，消减危险废物量1.38千克/辆，消减率约60%，年消减危险废物总量达207吨。在涂装工序上，极狐阿尔法T的喷涂运用了市场上先进的三涂工艺，大大减少了锌、镍、锰等元素的使用，从而有效降低了挥发性有机物的排放。

在碳排放管理方面，自2013年起，北汽集团组织旗下9家在京企业每年开展碳核查与碳交易履约工作，并通过市场化手段推动减碳进程。

“十三五”期间单车VOC排放降低

40%

消减率约

60%

消减危险废物量

1.38 千克/辆

年消减危险废物总量达

207 吨



推动节能减排

北汽集团积极落实国家“碳达峰、碳中和”战略要求，加快推进生态文明建设，促进工业绿色发展，致力于加强绿色科技创新，积极推进节能减排，发挥资源整合优势，构建完善的生态体系。

结合《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》《轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》等政策及相关标准要求，制定产品战略，聚焦技术升级和节能减排，从研发开始，完善全生命周期降碳框架，为消费者提供更节能环保的产品。

研发

供应链

制定供应链“碳排放地图”，优化含有碳排放指标的供应链管理，推动原材料、工艺流程、能源使用等各环节初始低碳设计；加大物流环节绿色及数字化管理，推进公铁水等多式联运模式，推动包装物精简化和循环利用，逐步推进清洁燃料物流系统更换，打造电动或氢燃料牵引车等绿色运输服务。

节能降耗

能源双控

加强对重点用能单位的能源总量和乘用车产品单耗的管理工作并实时监测目标进度。企业合理安排生产班次，提高设备能源效率，减少非生产用能。加强节约意识培训和节能工作管理，确保达成年度目标。

对标国际先进技术，并通过精益生产等提高能效水平，逐步开展分布式光伏建设，合理购买绿电，强化能源环保智能化、信息化管控，率先实现超低排放，打造零碳工厂，在京津冀乃至全国汽车行业起到引领示范作用。

制造

生态圈

在营销服务端积极推行碳积分制度。以换电模式为基础，实现新能源汽车全生命周期能源资源高效利用和可持续发展，有序推进充电桩、加氢站等基础建设，解决里程焦虑。扩展动力电池梯次利用租赁模式，拉动上下游配套产业链发展，构建减碳环保“生态圈”。

2019年-2021年，北汽集团新能源使用量逐年上升，具体情况如下：

折合成吨标煤



案例：先进的节能环保工艺水平

北汽集团95%以上整车基地使用环保型水性漆喷漆工艺，新建工厂对标国际先进，引入干式喷漆技术，绿色前处理，不断提高清洁生产工艺水平，在全国汽车行业保持领先。



案例：北京奔驰获“全国能源计量服务示范项目”荣誉

2021年，北京奔驰“数字化能源计量系统和设备智能化自控系统示范项目”被国家市场监督管理总局、国家发展改革委联合授予“全国能源计量服务示范项目”荣誉，在北京市重点用能单位的考核中荣获“优秀”等级；被北京市水务局授予“节水型单位”荣誉称号。

北京奔驰大力发展光伏发电、地源热泵等清洁能源系统；积极参加北京市的绿电采购试点工作，推进绿电交易落地实施，成为首都第一批绿电交易试点企业；通过雨水调蓄、查漏堵漏、内部加强用水节水管理等一系列措施，形成了全方位的绿色发展模式。

目前，北京奔驰绿化面积约83万平方米，涵盖128种绿色植物，其中大型乔木约15000棵，每年可吸收二氧化碳约160吨。



案例：北汽股份株洲分公司环保“有方”

涂装车间是汽车制造的耗能大户，北汽股份株洲分公司瞄准关键，在节能减排降耗中“谋之有方”。公司将涂装车间进行全封闭式管理，通过3C1B水性漆环保工艺、机器人全自动喷涂、TNV废气焚烧系统、智能管控系统等多种新技术、新装备进行自动化喷涂作业，从源头减少有机溶剂的使用量；减少中涂漆烘干和中涂层打磨工序；最大限度降低车间VOC的排放。2021年，公司入选国家级“绿色工厂”。

北汽集团按照《排污许可申请与核发技术规范汽车制造业》要求，取得国家整车行业首张排污许可证，作为全国汽车行业排污许可信息化管理的首家试点，通过信息化手段汇集“生产-污染治理-排放”全链条环保数据，打通政府-集团-企业的数据壁垒，建立一整套完整证据链，率先建立以排污许可为核心的环境管理体系。



北汽集团积极推动建立循环发展产业体系，大力推广循环经济。在研发、生产制造过程中，优先使用可再生材料，提高资源利用率，减少碳足迹，实现循环经济。开展汽车废旧物资回收利用及零部件再制造，推动资源循环利用。承担汽车生产企业作为动力电池回收的主体责任，完善动力电池回收渠道。

案例：北汽越野车获“首都生态文明建设先进集体”称号

北汽越野车公司高度重视生态文明建设工作，公司建立了完善的环境管理体系，制定并实施《大气污染物控制程序》等21项环保作业制度，持续推进绿色工艺和环保治理设施升级改造，有效降低了各类生产污染排放，为首都生态文明建设工作做出贡献。



绿色家园

北汽集团开展形式多样的主题环境日、节能宣传周，以及打赢北京蓝天保卫战等专项宣传活动，增强职工节约意识，传递环保理念，守护绿色家园。

提倡绿色办公

北汽集团积极倡导绿色办公，采取各种技术手段和管理手段，降低日常能源消耗。2021年，集团继续推动在线会议、节约纸张、节电节水、垃圾分类回收等，从细节出发、从点滴做起，引导员工共同践行环境责任。

在线办公

北汽集团借助企业办公移动端、微协同App应用，服务超2.2万名用户，年节约29.7万个工作小时；利用融合视频会议系统，全年组织线上会议16691次，会议总时长6.3万小时，助力移动办公服务。

节约纸张

倡导无纸化办公，其中，北汽集团总部进行无纸化会议管理，全年节约用纸384万页；张贴绿色环保宣传单，减少打印用量；倡导双面打印；采用电子传真。

节电节水

选用环保节能的办公设备；统一设置，减少电脑等办公设备的待机耗能；应用绿色节能技术；设置空调限温、打印机自动休眠，采用感应灯等。卫生间和茶水间张贴节水标语；使用节水水龙头和节能干手机，节约用水。

垃圾分类

制定垃圾分类举措；实行生活垃圾分类管理区域责任部门和责任人制度，进行网格化管理；组织“桶前值守”志愿活动；开展垃圾分类知识培训和宣传；实施垃圾分类示范创建，持续保持垃圾分类长效机制。

开展环保活动

北汽集团及所属企业积极推进生态文明建设，在植树防沙、环境保护、环保教育等领域，争做贯彻新发展理念的行动派。围绕“世界地球日”“世界环境日”“全国低碳日”等开展了丰富多样的环保主题活动。

北汽新能源组织“极狐雷锋车队”等志愿服务，关注废旧电池回收、垃圾分类等，为社会公众传播志愿服务精神和绿色出行理念。

北汽福田将绿色理念融入企业文化建设中，鼓励员工以绿色发展理念为指导，加速变革，以高政治站位、高科技装备助推绿色高效物流再上新台阶，坚持走可持续发展之路。

北京现代组织绘画比赛、环保主题培训、OA宣传等一系列主题活动，进一步增强员工的环保意识和节能环保的自觉性。

北京奔驰组织“绿满奔驰·走向卓越”植树活动，开展“减污降碳”专题培训，现场宣讲沸石转轮、乳液减量处理、雨水收集湖、能源管理系统等节能环保举措，为逐步实现“双碳”目标而努力。



北京奔驰第七届员工植树节
约160人参与现场植树

2021

社会责任

服务保障

北汽集团坚守国有企业本色，勇于承担社会责任，积极响应国家号召，结合自身企业特点和优势，多次服务国家重大活动。

服务建党百年庆祝大会

7月1日上午，庆祝中国共产党成立100周年大会在北京天安门广场隆重举行。

作为中国汽车工业的建设者和主力军，北汽集团高度重视此次大会服务保障工作，集团党委统筹协调各相关单位，周密部署，高效协作，集团所属企业北汽越野车和北汽福田，提供BJ80、欧辉新能源客车、欧航欧马可，分别作为庆典的礼炮牵引车、参会人员接驳车和和平鸽运输车，并成立保障团队，确保万无一失；派出4名员工参与大会筹备工作、57名员工代表现场观礼；以高度的政治自觉、锻造的国典品质、无我的奉献精神，圆满完成庆祝中国共产党成立100周年大会服务保障工作，以初心和匠心致敬建党百年！



北京越野 BJ80 圆满完成建党百年庆祝大会礼炮牵引任务



北汽福田欧辉新能源客车和欧航中卡和平鸽放飞车服务建党百年庆祝大会

服务冬奥会及系列测试赛

冬奥会期间，330 辆北京 EU7 纯电动车和 515 辆福田欧辉氢能客车作为工作保障车辆，为世界各国嘉宾提供出行服务。冬残奥会期间，40 辆福田欧辉客车经改装成为福祉车，为残疾人运动员出行提供便利。同时，北汽集团为北京冬奥会测试赛——“相约北京”系列冬季体育赛事提供 500 余辆服务保障车辆，绝大部分为零排放的新能源汽车，包括福田欧辉纯电动客车和极狐阿尔法 T，以及华夏行达、北京智程两大出行品牌服务团队，为赛事提供了产品、技术与服务支持。



北汽集团以绿色产品服务国家赛事

服务全国两会

2021 年，北汽集团派出“冬奥”同款北京 EU7 纯电动、福田欧辉氢能客车，作为大会服务用车，创下连续 17 年“零故障”高质量服务。



服务全国两会

服务北京两会

2021 年，北汽旗下出行板块北京出行，在已连续 5 年肩负北京市两会出行保障服务重任后，再次展现出专业的服务水准。在为期四天的政协北京市十三届四次会议上，北京出行总计出车 88 辆次，为 236 人次提供了转场服务。专业、热情的服务保障团队也得到了与会代表的肯定和赞扬。驾乘体验出众的极狐阿尔法 T 及北京 EU7 等纯电动汽车，成为会场外的一道靓丽风景线。

员工发展

北汽集团及所属企业坚持“人才是第一资源”的理念，重视人才队伍建设，全面落实《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，建立了体系化的员工权益保障机制，在招聘录用、考核晋升、培训发展、薪酬福利、合理化建议等方面，持续完善各项规章制度，积极拓展多元化用工模式，关注职业发展和职业健康，持续推进员工关爱，激发员工潜力，促进员工职业生涯发展，荣获“中国年度最佳雇主”奖项。报告期内，蝉联“中国年度最佳雇主”十强。



北汽集团荣获 2021 年“中国年度最佳雇主”奖

员工权益保障



招聘录用

- 依法与员工签订劳动合同，劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%；
- 杜绝使用未成年工和强迫劳动，不存在种族、年龄、性别、宗教等因素的歧视情况。



民主参与

- 建立职工代表大会制度和工会组织；
- 面向全集团开展合理化建议；
- 平等协商。



薪酬福利

- 按时足额发放薪酬；
- 依法缴纳各项保险；
- 保证作业环境安全；
- 保证休息休假权利；
- 健康体检全覆盖；
- 根据企业经营绩效和属地政策，提供住房公积金、企业年金、补充医疗保险、交通补助、冬季取暖费、通讯补贴等福利。



畅通沟通

- 通过企业 OA 系统、各级工会微信公众号、职工代表大会、高管午餐会、员工座谈会、员工信箱等多元渠道，畅通员工表达诉求，并积极回应解决，提升员工满意度。

人才队伍建设

2021年，北汽集团积极开展线上线下各级各类培训，涵盖新入职员工培训，新能源关键研发技术工程师、会计和审计等专业技术人才培养，高级经营管理人才队伍建设，强化技能人才培育等，通过人才赋能助推企业高质量发展。

案例：双师带徒，精准培育高技能人才

作为全国首批企业新型学徒制试点企业之一，2021年，北汽集团启动“万人新型学徒制项目”，组织10744位员工参与新型学徒项目，主要为新能源、智能制造等急需紧缺类职业（工种），创造北汽集团历史新高，居北京市首位。项目由企业与合作培训机构联合开展，校企双制、双师带徒、工学交替，集中培训与岗位训练相结合，取得技能等级证书和毕业证，加快集团技能人才结构优化与技能提升转型。



北汽研究总院创新工作室带头人张立玲（左1）带领团队研讨业务



北汽越野车创新工作室带头人张杰（左）讲解故障原因



北汽鹏龙星徽创新工作室带头人冯彦杰（左）进行工作指导

双通道发展

北汽集团不断完善“管理+技术类”员工双晋升发展通道，根据不同职业规划，针对各级各类人才，进行定制化培养，通过灵活多变的激励机制，打造多元化职场，携手每位员工，共同迈向美好未来。

人才激励

• 针对关键人才，实施技术、管理创新奖励和资金项目奖励；

• 支持创新型企业，探索员工持股、期权、项目奖励等中长期激励；

• 持续开展评优评先，创建职工创新工作室，树立先进典型。



凝聚榜样力量

2021年，北汽集团持续大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，鼓舞和激励员工创新创造、攻坚克难、掌握关键核心技术。代康伟、黄水儿荣获“全国劳动模范”称号；20人荣获省市级劳模称号，4个北京市模范集体及多项省部级荣誉，北汽集团劳模先进获奖人数继续位列北京市属企业第一位。报告期内，北汽股份李兵、北京现代常锋当选第二届“北京大工匠”，包括上一届北京奔驰赵郁，北汽集团共3人荣获“北京大工匠”称号，人数和影响力均位于北京市企业前列；北汽集团共有162个星级职工创新工作室，其中国家级4个、北京市级17个，职工创新工作实现制度化、体系化，走在了全国机械行业前列。



展现员工风采

北汽集团及所属企业通过企业OA系统、内部刊物、楼宇电视、微信公众号和《北京汽车报》等传播平台，开展“奋进百年路 启航新征程”“劳模故事”“三高日记”“一线班组”等系列报道，树立榜样、联动宣传，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，展现北汽人的风采。

关心关爱员工

北汽集团统筹疫情防控和企业经营发展，及时编发疫情防护手册等相关知识读本，帮助员工做好个人防护、坚定抗疫信心。在疫情防控常态化中，北汽集团以严格做好疫情防控工作为前提，稳步推进各项重点工作，做好员工思想工作和各项服务保障。

按照北京市“应接尽接、应快尽快”的原则，北汽集团积极组织员工接种新冠肺炎疫苗，加强针接种，定期开展全员核酸检测，为员工送上暖心“防疫包”；北汽集团及所属各企业重点做好对困难职工、劳模先进、海外职工和常差旅员工及家属等特殊人群的关注与慰问；2021年春节期间，集团全系统投入送温暖资金2362万元，慰问职工超81000人，发放夏季清凉包25000个；持续开展女性职工特色关爱，累计开展224场次线上瑜伽教学、心理解压等活动，持续推进妈咪屋标准化建设，升级和调整132个母婴关爱室；持续做好留京过节员工慰问、单身职工联谊等各类服务。

全系统投入送温暖资金
2362 万元

慰问职工超
81000 人

发放夏季清凉包
25000 个



积极组织员工接种新冠肺炎疫苗



开展女工关爱活动

持续帮扶送暖

完成在档困难职工梯次建档工作，“工会进万家”活动慰问职工 21 人，累计投入帮扶资金 25 万元；持续推进互助保障工作，策划开展了北汽集团“职工互助保险宣传月”活动，举办“北汽职工+直播间”互助保险知识普及直播，参与人次 42 万次；报告期内，北汽职工互助保险投保 570.7 万元，实现理赔 167.8 万元，理赔率达到 29.4%；北汽爱心慈善基金、北汽大爱专项基金救助大病职工近 10 万元；持续推进“金秋助学计划”，为困难家庭学生送去温暖。

案例：及时救助暖人心

2021 年 7 月，在郑州等地发生暴雨灾害后，北汽集团第一时间启动应急救助机制，下拨 20 万元代表集团党政予以慰问，相关企业工会第一时间将慰问金、慰问品送到受灾职工手中；在北京昌平、南京禄口机场等多次突发疫情中，集团各级工会组织迅速协调资源，第一时间开展慰问工作，为受影响企业购买近 100 万只口罩等防疫物资，为北汽研发基地封控人员配备物资丰富齐全的关爱包，切实承担起“第一慰问人”职责。

丰富员工生活

组织参加北京市“冬奥有我，文明服务”窗口文明服务全网短视频大赛；组织参加“京彩”网络正能量精品评选比赛；配合参加北京市第六届业余排球联赛气排球项目比赛，并夺得男子青年组冠军；举办“北汽职工端午安康系列课程”直播；组织开展北汽集团第七届职工“云健走”比赛、第九届职工“家”年华、乒乓球趣味赛、篮球和羽毛球比赛，多种形式的员工子女夏令营、托管班等系列活动。



北京现代家年华



北汽研究总院篮球比赛



海纳川羽毛球比赛

安全生产

北汽集团牢固树立安全发展的理念，始终坚持“安全第一、预防为主、全员参与、系统管理”的工作方针，统筹疫情防控和企业生产经营，在保障员工工作环境安全性方面持续投入，报告期内未发生重伤以上安全生产责任事故。

安全生产管理

2021 年，北汽集团进一步积极完善涵盖生产安全、环境保护、职业健康、交通安全、治安消防管理等内容的制度化、体系化、标准化建设，部署指导企业开展安全管理工作。按照“党政同责、一岗双责”的原则，认真贯彻落实安全生产责任制。报告期内，对所属 58 家单位进行安全监察，共发现各类问题和隐患 179 项，其中 170 项问题和隐患已得到有效整改，整改率达 95%。



北汽集团党委书记、董事长姜德义带队检查所属企业安全生产工作

根据北京市“专项整治三年行动计划”统一部署，北汽集团从 2020 年至 2022 年，全面开展安全生产专项整治“三年行动”。依托北汽集团安全生产委员会成立工作专班，北汽集团总经理担任负责人，集团副总经理担任分管负责人，工作专班设置“一办（办公室）六组（工作组）”统筹推进各项安全生产工作。

圆满完成重大政治活动期间安全保障任务。一方面梳理识别各单位存在的安全隐患；另一方面开展现场指导，特别是针对全国两会代表驻地附近的北汽大厦和鹏龙大厦共计 62 家系统内外企业进行拉网式检查，确保两会期间的绝对安全。通过全集团上下共同的努力，实现“两节”“全国两会”“建党百年”“服贸会”“十九届六中全会”等重大活动期间安全零事故。

体系标准建设

报告期内，北汽集团牢固树立安全“红线”意识和“底线”思维，强化企业主体责任，完善和落实重在“从根本上消除事故隐患”的责任链条和工作机制，有效预防各类安全事故，为首都安全稳定和北汽集团生产经营工作创造良好的安全环境。

截至 2021 年底，北汽集团所属企业共有 89 家企业完成安全生产标准化工作。其中，新创建达标企业 3 家，企业复评换证企业 2 家。北汽集团安全生产信息化系统建设被北京市评选为首都应急管理创新案例二等奖。

北京奔驰积极健全安全生产管理体系，持续优化安全管理机构和职能，实现主体责任落实，通过导入激励机制、施行安全生产标准化、安全管理信息化等方式，推动企业安全工作有序化、体系化发展，为企业安全生产提供有力保障。截至 2021 年底，北京奔驰已实现连续 5989 天安全生产“八个零”目标。

北汽鹏龙不断完善体系化的安全管理模式，建立安全管理责任体系，树立预防性思维，排查安全隐患；开展全员安全宣传与培训，提高安全意识和技能，形成良好的安全氛围；实现全年 15 项安全环保考核零发生。

安全知识宣教

北汽集团及所属企业大力开展“安全生产月”各项活动，并组织开展“安全摄影大赛”“全员安全答题”“安全知识竞赛”“青年安全示范岗”“安全管理大师赛”“消防技能实操培训考核”“反诈骗宣传”等丰富的活动，进一步提高了企业职工的安全生产意识、安全生产技能、消防应急技能及防范诈骗意识。

信息安全建设

2021 年，北汽集团加速推进数字化转型，建设安全生产信息化管理平台，具备隐患排查整改、风险管控、安全统计分析、政策法规推送、制度建设以及基础数据管理等多项功能，持续提升网络信息安全，该系统被北京市评选为首都应急管理创新案例二等奖；组织召开网络安全工作会，举办个人信息保护和企业数据保护专题培训等，完成所属多家企业信息安全法规的宣贯，提升全员网络安全意识和专业能力。

社会公益

志愿者服务

2021 年，在持续做好常态化疫情防控工作的同时，北汽集团各级团委结合实际工作，开展各类志愿服务活动。



在“3.5”学雷锋日前后，各级团组织开展学雷锋志愿服务 335 场，参与青年 4000 人，服务受众 1.8 万人次；组织“我为主席站班岗”第 9 期毛主席纪念堂志愿服务活动，累计服务时长 2990 小时，服务群众 112864 人次；组织参与顺义区“文明实践周”志愿服务活动，助力疫情防控和环境治理工作；组织参与“礼让斑马线”志愿服务活动，展现新时代北汽青年的风采，营造良好的出行环境。



北汽集团团委组织青年志愿者参与“我为主席站班岗”

助力乡村振兴

2021年，北汽集团在巩固拓展脱贫攻坚成果、助力全面推进乡村振兴工作中积极履行国企的社会责任，多领域多角度开展工作，取得了明显成效。成立助力全面推进乡村振兴领导小组，由北汽集团主要领导担任组长，带领集团各有关部门负责人和所属企业党委书记，研究制定了全年工作实施方案及重点工作计划，开展了9方面18项重点任务，确保力度不减、指标不变、工作不断，为实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、开启乡村振兴新篇章，贡献北汽力量。

北汽集团认真落实本市集体经济薄弱村包村帮扶任务，组织北汽股份、北京奔驰、北汽鹏龙、海纳川等所属企业立足自身资源，通过产业联动、项目联建、资金支持、技术支持、消费增收等多种形式，确保村集体经济稳步增长，让村民更多分享产业增值收益，为北京市在全国率先基本实现农业农村现代化做出应有贡献。

产业帮扶

发挥产业效力，因地制宜探索以产业项目促进地区经济增长的有效途径，为河北张家口、内蒙古乌兰察布、广西阳朔等地产业发展、人口就业带来不竭动力。

职教帮扶

与内蒙古、新疆、西藏等地技师学院及河北阜平职教中心开展合作，提供授课指导、师资培训、课程开发等教育帮扶，为建档立卡贫困学生提升技能水平和增强就业能力，提供了优质技工教育资源和培训资源，建立了“北汽培训+当地实训+定向就业”的北汽职教帮扶特色。

结对帮扶

巩固脱贫帮扶成果，进一步与北京市密云区大城子镇4个集体经济薄弱村签订帮扶协议，开展助力集体经济薄弱村增收专项行动，确保在“十四五”期间，实现村集体年经营性收入不低于10万元的目标。同时通过与北京市残疾人福利基金会、青少年发展基金会等社会公益组织合作，与贫困地区学子结对帮扶，多角度开展公益帮扶。

精准帮扶

形成一手抓党建，一手抓帮扶，坚持党建夯基础、发展促脱贫，形成送温暖、助教育、促就业、惠服务、建文化、拓产业的帮扶工作格局。

消费帮扶

积极鼓励和引导各级企业、工会组织加大消费帮扶采购力度，2021年实现采购或帮助销售内蒙古、新疆、青海、西藏等地农畜牧产品金额达2914.07万元，有效促进支援合作地区持续增收。



践行社会公益

北汽集团坚持商责并举，结合企业特点和优势，积极参与社会公益活动，并带动全产业链共同推动社会可持续发展。

北汽蓝谷发起“共绘美丽家园”主题公益活动，邀请车友及职工家属围绕“珍爱地球、人与自然和谐共生”的主题，绘制专属的“环保方案”，讲述大家心中的环保生活和快乐星球。小朋友们还在北汽蓝谷园埋下植物种子，绿色家园的环保理念也在幼小的心灵里慢慢生长。



2021年5月15日，在国际家庭日，北京汽车与爱心车主家庭走进北京光爱学校，为孩子们送上学习和日常用品，带孩子们体验北京汽车，将爱与科技的种子撒进孩子们幼小的心田。自2013年起，北汽与光爱学校建立对口帮扶以来，开展多种形式圆梦助学行动。



2021年7月，河南地区遭受暴雨洪涝灾害，郑州等多地出现险情，北汽集团第一时间响应，全力支援救灾工作。

北汽福田为参与救援的欧曼产品免费赠送一次发动机保养，为受灾车辆提供不限品牌的免费检测；北京越野开通24小时救援热线；极狐汽车为受灾车主提供专项服务，并组织直属服务团队奔赴郑州提供救援支持；北京现代推出“521”服务举措，为车主提供车辆救援、检测、维修、理赔协助等服务；北汽昌河开展客户车辆免费检测活动；华夏出行旗下摩范速运为所有河南客户车辆减免7日租金使用。



北汽集团职工通过“美好北汽·与爱同行”活动，连续9年一对一爱心帮扶甘孜、拉萨的藏族学生完成学业，用爱架起一条连接彼此的“新天路”。近百名学生通过爱心帮扶顺利完成学业，投身到建设祖国的事业中。



截至2021年，北汽集团与梅赛德斯-奔驰集团共同发起的“梅赛德斯-奔驰星愿基金”已累计投入2.8亿元人民币，惠益人群超过150万人，在教育支持、文化艺术、环境保护和乡村振兴等领域持续为中国的可持续发展和社会繁荣做出贡献。基金支持下的《中国世界遗产地保护和管理项目》已开展15年，与13处世界遗产地直接开展合作，覆盖225万公顷遗产地；2021年，项目支持下的武夷山和大熊猫栖息地被列入中国第一批“国家公园”，为大熊猫及生物多样性保护工作贡献力量。



福建奔驰连续3年深化落地“启明星计划”，2021年5月和12月，“启明星计划”分别走进福建华安、长汀和马尾，捐赠图书、电脑和助学金，关注青少年儿童学习和生活，为他们送去温暖，为教育事业的发展贡献力量。

截至2021年底，北汽越野车已成立超200家车主俱乐部，定期组织车主关爱孤寡老人，关爱留守儿童等公益活动。为孩子们送去温暖和关爱，帮助60余名学生完成了学业。



海纳川连续7年开展“爱在黑崖沟”志愿公益活动，积极捐赠课桌椅、文体用品、电教室等，改善小学的教学条件及学习环境；连续4年通过爱心奖学金，帮扶36名学生圆梦知识海洋；开展“1对1”结对活动，传递爱和温暖。



未来展望

向心而行 创变未来

自 1958 年北汽初创，“立志为国造好车”的初心便已深种。

北汽相信，只有坚守初心，践行企业公民之责，才能真正实现可持续发展，这是北汽的文化价值观，也是全体北汽人共同的笃定。

一路走来，北汽也始终感恩——广大员工及家属、消费者、合作伙伴、投资者、社会公众等各方同行者给予的信任和支持，共同凝结了北汽坚定不移“造好车”的底气和能力。

前路再远莫忘记，一点初心为谁来。

站在百年历史交汇期，北汽集团已在时代坐标中锚定高质量发展的航向，聚焦整车、零部件、服务贸易三大主业，深入推进“高新特”战略布局，以创变、向未来。

——**做自主创新者**。北汽将始终牢记“一定要把民族汽车搞上去”的殷切嘱托，坚定自立自强、做强自主之路，加快关键核心技术的自主创新和数字化转型，以高技术、高品质、高附加值的产品和服务，满足美好出行生活需求。

——**做开放共享者**。北汽将依托北京“全国科技创新中心”区位优势，进一步发挥聚合作用，推动产业链的高效协同，与供应商、经销商、合作伙伴、投资者等利益相关者深化强强联合的高质量合作，打造“共创共享共赢”生态圈，促进行业发展。

——**做责任践行者**。北汽将坚持政治责任、经济责任、社会责任的有机统一，践行人、车、环境和谐发展的文化理念，落实国家“双碳”战略、坚持绿色发展，持续在党和国家重大活动、疫情防控、乡村振兴、抗震救灾、捐资助学、环境保护等方面挺身而出，为社会创造更多价值，为美好生活添砖加瓦。

未来已来。北汽集团有信心、有决心、有能力，在百年未有之大变局中踔厉奋发、笃行不怠，以高质量发展书写“立志为国造好车”的时代新篇，在“十四五”新征程上向着实现中国汽车强国梦大步迈进！

附录

编制说明

本报告是北京汽车集团有限公司发布的第十份企业社会责任报告，全面披露北汽集团 2021 年的社会责任管理与实践。在此，我们郑重承诺本报告中所披露的信息、数据真实可靠，不存在任何虚假性陈述或误导。

时间范围

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

组织范围

本报告披露了北京汽车集团有限公司及下属机构在履行企业社会责任方面的理念、措施和绩效。为便于表达，报告表述中分别使用“北汽集团”“集团”“公司”“企业”“我们”等称谓。

参考标准

《可持续发展报告指南》、《中国汽车行业社会责任指南》、《中国企业社会责任报告指南》、《中国工业企业及工业协会社会责任指南》。

信息来源与数据说明

本报告内容所涉及的财务数据来自北京汽车集团有限公司及下属机构正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

质量保证

成立编制组→确定报告边界→召开编制会议→资料收集与报告编制→报告设计→报告发布→总结反馈

报告体系

年度信息披露——年度社会责任报告(2012-2021)

日常信息披露 <http://www.baicgroup.com.cn/societies/activities>

报告获取方式

社会责任报告分在线版本和印刷版本。在线版本可在官方网站 (www.baicgroup.com.cn) 查阅和下载。

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您对北汽集团的支持。本报告是我们向社会公开发布的第十份社会责任报告，为了不断改进报告编制工作，我们衷心希望倾听您的意见与建议，请您协助完成反馈意见表中的问题，并选择以下方式反馈给我们：

地址：北京市顺义区双河大街 99 号

传真：010-8766 4048

网址：www.baicgroup.com.cn

1. 请您依据实际情况填写下列表格（从 1-5 程度依次增强）：

本报告全面且准确地披露了北汽集团在经济、社会和环境维度的履责管理与实践	5	4	3	2	1
本报告充分回应了利益相关方关心的问题	5	4	3	2	1
本报告披露信息及指标数据清晰、准确、完整	5	4	3	2	1
本报告逻辑清晰、框架清楚、内容和版式设计可读性强	5	4	3	2	1

2. 本报告最让您满意的地方是什么？

3. 您对下一年度社会责任报告的发布有什么建议？

